



MEMÒRIA 2022

MUSEU DE LA VIDA RURAL

MUSEU
VIDA RURAL
L'ESPLUGA DE FRANCOLÍ

FUNDACIÓ
CARULLA////

ÍNDEX

- 01 Presentació**
- 02 El Museu de la Vida Rural 2022**
 - 2.1 L'equip humà
 - 2.2 Indicadors
 - 2.3 Públics
- 03 Acció cultural**
 - 3.1 Exposicions temporals
 - 3.2 Activitats
 - 3.3 Grans esdeveniments
- 04 Acció educativa**
- 05 Restauració i conservació**
- 06 Un Museu sostenible que parla de sostenibilitat**
- 07 Comunicació**
- 08 Participacions destacades de l'MVR**
- 09 Els nostres recursos**
- 10 Col·laboracions i aliances**

01 Presentació

«Tanquem l'any 2022 al Museu de la Vida Rural amb la convicció que educar per la sostenibilitat és el gran repte compartit pel món rural i el món urbà avui i que per fer-ho ens cal posar el focus en el rigor científic, en la mirada crítica i en l'aportació que totes i cadascuna de les maneres de viure seran necessàries per imaginar futurs viables.

La nostra tasca és la de posar el patrimoni cultural del món rural al servei de les comunitats educatives i socials. Ho fem amb l'exposició permanent i amb l'hort i el jardí etnobotànic així com amb les mostres que proposem cada any com *Generació [Re]*.

Aquest any la *Generació [Re]* ha establert un diàleg apassionant amb altres propostes expositives de l'entorn com la de Guillem Viladot, la de Marta R Chust i Roc Domingo Puig (*Pedra i plàstic*) o amb el treball educatiu i artístic de l'alumnat de l'Institut Joan Amigó de l'Espluga amb *Metamorfosi*.

La presència dels llenguatges artístics com a contrapunt a la recerca etnològica i científica ens sembla fonamental com l'aliança amb l'educació entesa en el seu sentit més holístic, transversal i al llarg de la vida. Què és un museu sinó un lloc on aprendre des de l'experiència estètica i cultural?

D'aquesta manera posem en valor els sabers del món rural i des de l'Espluga de Francolí i la Conca de Barberà obrim debats universals que preocupen a Catalunya i al món. Els nostres grans esdeveniments com el RUSC, el FES, el DIM o el cicle Visions proposen activitats adreçades a les diferents comunitats amb les que tenim la sort de vincular-nos tant en contextos familiars, com escolars, comunitaris o turístics.

Les dades mostren un creixement de tots els usuaris però, sobretot, una consolidació de les relacions que ens permet créixer amb sentit i al servei de les necessitats del territori, ampliant de manera continua les connexions amb entitats i persones que treballen amb la mateixa visió.

La sostenibilitat es construeix i es defineix així cada dia, discutint i consensuant significats, obrint possibilitats que regenerin la il·lusió que necessitem per fer-ho possible.»

Gemma Carbó Ribugent

Directora del Museu de la Vida Rural
de la Fundació Carulla



«La cultura pot sumar en el camí cap a una societat més equitativa i inclusiva, des de la integració de les arts com a llenguatge universal que ens connecta amb la nostra essència.»

Marta Esteve

Directora de la Fundació Carulla

Memòria
Fundació Carulla



02

El Museu de la Vida Rural 2022

L'equip humà

Indicadors

Públics

2.1 | L'equip humà



La Fundació Carulla va néixer l'any 1973 fruit de la iniciativa empradora de Lluís Carulla i de la seva esposa, Maria Font, amb l'objectiu d'impulsar la llengua i la cultura catalanes.

El museu de la Fundació Carulla va ser inaugurat l'any 1988 i avui és un **centre cultural que preserva, genera i comparteix coneixement** alhora que **promou el debat i la reflexió** sobre la **transformació social sostenible** des del món rural.

Des del coneixement que ens aporta el passat, **contribuïm a imaginar entorns de futur més sostenibles** on la cultura i l'educació esdevinguin elements centrals de transformació social. **Apostem per la cultura i la sostenibilitat.** Inspirem curiositat i mirades crítiques. Treballem pel compromís i la participació social.



Gemma Carbó
directora

Roser Servalls
acció educativa - Còdol Educació

Albert Carreras
acció cultural

Montse Cabal
administració i documentació

Roger Òdena
comunicació i màrqueting

Rosa-Maria Pla
recursos i nous projectes

Marina Freixes
recursos i nous projectes

Neus Jàvega
documentació

Joan Roca
manteniment

FUNDACIÓ
CARULLA////

Marta Esteve
direcció

Quim Rubio
projectes

Carmina Hereu
comunicació estratègica
i màrqueting

Patxi Giol
comunicació

Pere Villaró
finances i organització

Cristina Joyar
secretaria i organització

Àurea Rosell
finances i organització

2.2 | Indicadors

Exposicions

6

Exposicions temporals, una d'elles de producció pròpia.



Ampliar informació

Acció educativa

16

Activitats educatives estables



Ampliar informació

Activitats

99

Activitats culturals

4

Grans esdeveniments



Ampliar informació

Restauració i conservació

4.517

Fitxes registrades



Ampliar informació



2.3

Públics

El Museu de la Vida Rural en xifres



Visitants i visites

 **19.431 visitants**
Un 32,36% més que el 2021

 **39.986 visites**
Un 7,17% més que el 2021

Exposició permanent **14.309 visites**
Un 75,55% més que el 2021

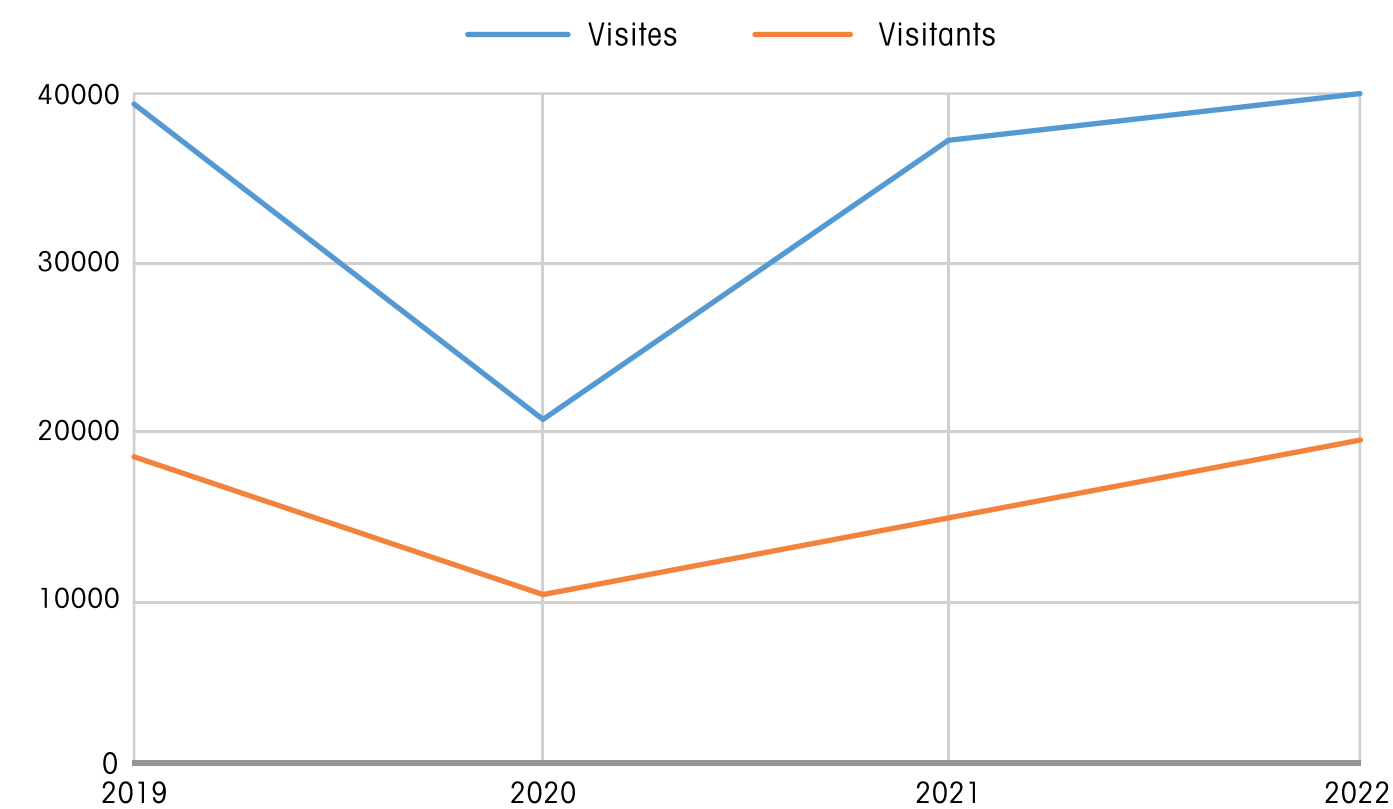
Exposicions temporals **9.890 visites**
Un 43,22% menys que el 2021

Programa educatiu **6.737 visites**
Un 38,82% més que el 2021

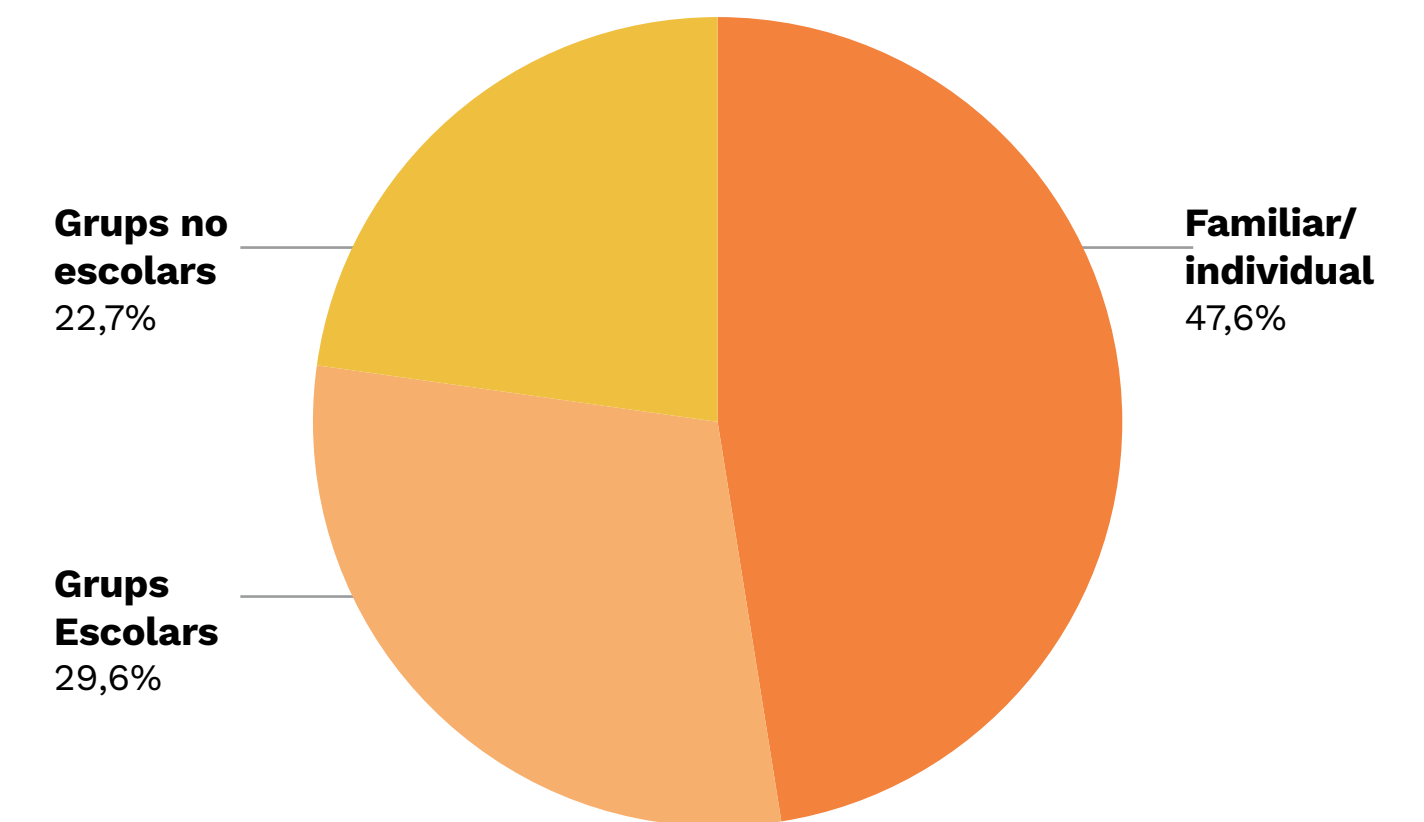
Activitats culturals **5.489 visites**
Un 16,07% més que el 2021

Altres propostes **3.561 visites**
Un 64,71% més que el 2021

Evolució visitants i visites



Perfil de visitants



03 **Acció cultural**

Exposicions temporals

Activitats

Grans esdeveniments

3.1 | Exposicions temporals

En un any encara molt marcat per l'impacte de la COVID-19, l'esforç de la producció pròpia de l'MVR en les exposicions temporals ha anat directament lligat a l'anàlisi d'aquesta crisi a través d'una proposta central, **Generació [Re]. Continuïtat o canvi?** on, a partir de l'emmirallament amb la crisi de la fil·loxera al camp català, s'analitzaven les conseqüències, tant negatives com positives, de l'impacte de la pandèmia en la societat. Un impacte vist com a punt d'inflexió i materialitzat en una exposició d'un any de durada que, a l'estil ja distintiu de l'MVR, creuava col·lecció pròpia, dades empíriques i peces d'art contemporani. L'exposició central s'acompanyà de tres altres propostes expositives vinculades, **Pedra i plàstic** —una instal·lació dels artistes Marta R Chust i Roc Domingo Puig sobre el desplegament de la tecnologia d'internet d'alta velocitat al territori—, **Paisatge Viladot**, dins la commemoració del centenari de l'artista i, finalment, l'obertura de l'exposició online **Jugar amb foc**.

A més, en el marc del projecte Un Museu a l'Aula, el Museu de la Vida Rural ha acollit l'exposició **Metamorfosi. El camí de la vida**, produïda per l'INS Joan Amigó.

Per últim, cal destacar l'estada de l'exposició **Plàstic. Genial o pervers, tu com ho veus?**, produïda per l'MVR, i que fins al 30 de gener es va poder veure al Museu de la Pell d'Igualada.

Impacte

1 exposició de producció pròpia

2 exposicions acollides

1 exposició UMA

1 exposició virtual

1 exposició pròpia en itinerància

9.032 visites a exposicions de l'MVR

858 visites a exposicions en itinerància



Generació [RE]

Exposició de producció pròpia

On i com volem viure?

La COVID-19 ha estat una nova crisi o una nova oportunitat? L'exposició **Generació [Re]. Continuïtat o canvi?** abordava els moments de crisi com a punts de partida; moments on la societat disposa de noves oportunitats per a decidir què vol ser. Comissariada per Àlex Rebollo i Anna Maria Andevert, la mostra explorava temes com ara el des poblament i el repoblament, l'aïllament i la hiperconnectivitat, o l'immobilisme versus la capacitat humana de transformar el seu entorn.

Fent un paral·lelisme amb la crisi de la fil·loxera, la premissa de l'exposició era proposar la comunitat com a eina per a mantenir l'equilibri, un conjectura posada a debat a través de l'art contemporani —amb propostes d'artistes com Joana Moll, Modest Cuixart, Núria Rion, Marc Anglès o Perejaume—, la presentació de dades científiques, la intervenció de peces de la col·lecció de l'MVR —ancorades en el debat de l'aquí i ara—, i la promoció de projectes transformadors reblats en un immens suro col·laboratiu final, que anà lligat a una àmplia programació d'activitats paral·leles durant tot l'any.

Com ja és habitual, l'exposició també venia associada a una proposta educativa desenvolupada per al treball de la temàtica amb els grups escolars i famílies.

Paral·lelament, amb la voluntat de donar a conèixer la mostra però també d'aprofundir en les temàtiques que tractava, el Museu va crear un pòdcast amb el nom **El pòdcast de la Generació [RE]**. Presentat per Txell Bonet, el primer pòdcast del Museu de la Vida Rural de la Fundació Carulla gira al voltant d'una generació que treballa per fer un món millor i més sostenible. Vuit capítols amb entrevistes a en Peyu, Maria Nicolau, Anna Maria Andevert, Sergi Saladié, IAIOS, Isabel Salamaña, Marta Lloret i Gemma Casal.

Impacte

7.547 visites en total

7 activitats paral·leles

327 assistents

14 sessions de visites guiades

110 assistents

1 proposta educativa

329 visites escolars

1 pòdcast

1.448 oients



Més info de l'exposició



El Pòdcast de la Generació [RE]



Proposta educativa



Exposicions acollides

Paisatge Viladot

Dins del desè aniversari del RUSC Festival de poesia de l'Espluga de Francolí i del Centenari Guillem Viladot 2022, el Museu de la Vida Rural i la Fundació Lo Pardal produïren en exclusiva l'exposició *Paisatge Viladot* amb la intenció de re-connectar l'artista amb el museu —protagonista en diverses ocasions anteriors i amb obra a la col·lecció—, i proposar de nou la seva lectura, totalment actual, del concepte de paisatge rural.

Guillem Viladot (Agramunt 1922 – Barcelona 1999) no només va ser un escriptor prolífic sinó, també, un creador polifacètic que va excel·lir en múltiples llenguatges artístics: el poètic, el literari, l'experimental, el periodístic o l'escultòric. La mostra es centrà en aquesta obra plàstica que, segons el mateix autor, no va deixar mai de ser una producció poètica. Des d'aquesta perspectiva, i tot fent un repàs de la seva trajectòria, l'exposició ofería quatre maneres en què Viladot ha representat o inclòs el paisatge rural dins de les seves produccions més plàstiques.



Més info de l'exposició



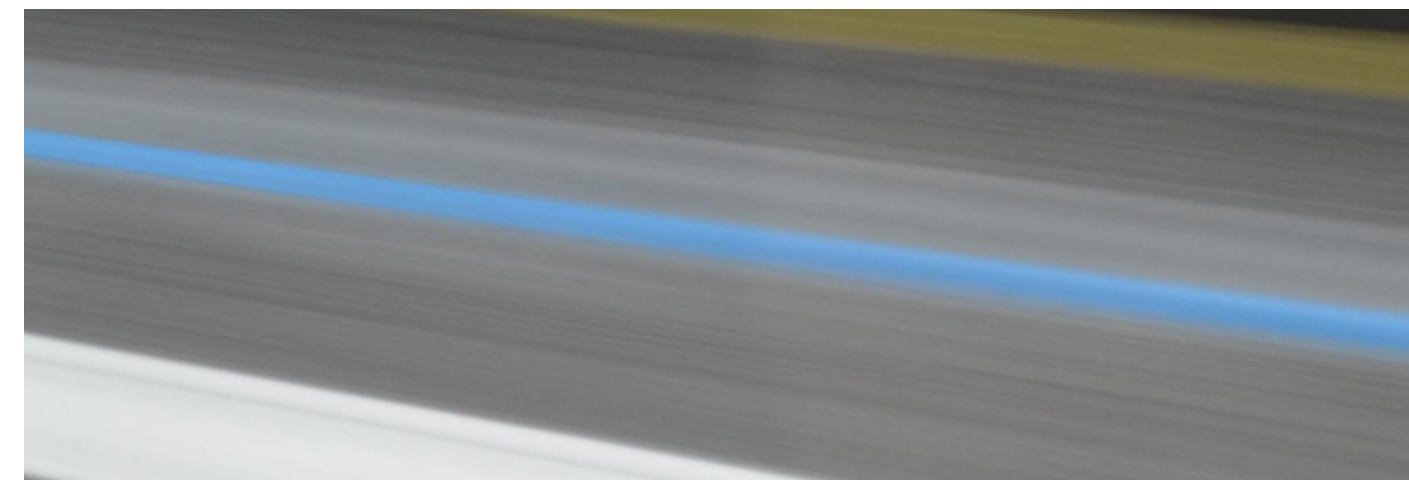
Pedra i plàstic

En la línia de fer-se valer de les múltiples arestes d'interpretació que proposa l'art contemporani, la instal·lació *Pedra i plàstic*, dels artistes Marta R Chust i Roc Domingo Puig, ampliava un dels ítems de l'exposició *Generació [Re]*: la hiperconnectivitat i el seu impacte real al món rural. A través de l'anàlisi del desplegament de la tecnologia d'internet d'alta velocitat sobre el territori, el projecte visualitzava, des de la recerca artística, el vídeo i la instal·lació, un marc ampli d'aquesta problemàtica proposant una lectura política de la situació travessada per les afectacions en el territori, la tecnologia, la producció de paisatge, la identitat local i el capital.

A més, tenia la voluntat de reflexionar sobre les tensions entre l'imaginari tradicional de la pedra —allò romànic, rústic, folklòric, o natural— i el plàstic —allò construït, administrat, intervingut o artificial— on la idealització de la muntanya contrasta amb el sosteniment de la vida en aquest context.



Més info de l'exposició



Exposició UMA

Una exposició realitzada per les alumnes d'Arts Escèniques de l'Institut Joan Amigó i Callau en el marc del programa Un Museu a l'Aula. A partir de la metàfora de la metamorfosi d'una eruga en una papallona, aquesta proposta tracta el tema de l'adolescència. A través de diferents llenguatges artístics, les alumnes parlen de les vivències d'aquesta etapa de la vida i de situacions que afecten la salut emocional de les adolescents. La *performance*, la fotografia, el dibuix i la pintura els permeten tractar temes com la pressió estètica, la família, els estudis, la violència de gènere, l'amistat, els desitjos o el desengany, entre d'altres, amb l'objectiu d'ampliar la mirada adulta sobre aquests temes.



Més info de l'exposició



Altres exposicions

Jugar amb foc

Exposició virtual

L'exitosa exposició *Jugar amb foc* es va convertir en una proposta digital a través d'un dels primers projectes del museu que connecten la col·lecció del museu i les seves bases de dades indexades amb l'entorn digital públic a Internet. Així es presentava una exposició virtual innovadora en aquest sentit.

Produïda pel Museu de la Vida Rural de la Fundació Carulla i la Fundació Pau Costa, l'exposició *Jugar amb foc* té com a objectiu interpel·lar el visitant i reflexionar sobre la gestió actual dels boscos i, de retruc, de les zones rurals. La voluntat és aprofundir en l'ecologia del foc, generar coneixement al voltant dels incendis forestals i reflexionar entorn del canvi climàtic i de la sostenibilitat de l'actual relació entre el foc i les persones.



Visita l'exposició virtual

Plàstic

Itinerància al Museu de la Pell d'Igualada

Del 22 d'octubre de 2021 al 30 de gener de 2022, l'exposició *Plàstic. Genial o pervers, tu com ho veus?*, produïda per l'MVR, es va poder veure al Museu de la Pell d'Igualada.

Comissariada per Núria Vila, la mostra compta amb la participació d'una vintena d'artistes locals i internacionals i reuneix objectes, fotografies, vídeos i instal·lacions artístiques entorn del plàstic que interpel·len i pregunten constantment al visitant: «Tu, com ho veus?». Hi intervenen veus joves i grans, del món de l'art, la ciència, l'arquitectura, el disseny, el cinema, la filosofia i l'educació però, sobretot, hi participa tothom que la visiti, aportant la seva opinió i cocreant així el relat final. Al llarg d'aquests mesos, l'exposició va ser l'eix de tot un seguit d'activitats paral·leles i d'una proposta per a centres educatius.



Més informació de l'exposició



3.2 | Activitats

El Museu ha seguit projectant el seu projecte en les activitats que s'han programat durant el 2022. Un dels grans paquets d'activitats ha sigut el que conformava el cicle paral·lel a *Generació [RE]* aprofundint en la seva reflexió sobre els canvis necessàries a l'entorn rural per equilibrar descens de població i oportunitats reals. Així, figures fonamentals i realistes d'aquest eix com Joan Nogué, Maria Nicolau o Rosa Cererols van participar en activitats pròpies que es sumaren a les més genèriques, com la jornada dedicada a l'abandonament rural, coorganitzada amb la Universitat Autònoma i l'Institut Ramon Muntaner. A banda, el museu continua amb una activitat cultural important que fa que les instal·lacions del museu acullin activitats gairebé setmanalment.

Tipologia activitats

4
cursos formatius

59
activitats puntuals

36
activitats emmarcades en
grans esdeveniments

Organització

55
activitats per a tots els públics

23
activitats per a famílies

21
activitats per a adults



3.3 | Grans esdeveniments

El Museu ha seguit impulsant els seus quatre grans esdeveniments anuals, el Dia Internacional dels Museus, un celebració festiva coordinada amb els altres equipaments museogràfics del país, el cicle de pensament Visions 5.1, el Festival RUSC de poesia, amb menció especial aquest 2022 pels seus 10 anys d'existència amb una celebració extraordinària, i finalment, el Festival d'Educació per la Sostenibilitat, el [FES], que adoptava un nou replanteig per seguir treballant en l'educació cultural per la sostenibilitat.

Impacte

4 grans esdeveniments

Visions

Dia Internacional
dels Museus

RUSC Festival
de poesia

Festival d'Educació
per la sostenibilitat

36 activitats vinculades

1.780 assistents



Visions

9a edició

Donar respostes creatives a les crisis encadenades que vivim

Maig i juny

Vinculada a la línia de treball de *Generació [RE]*, el cicle de pensament Visions es va centrar en la proposició de respostes creatives a les crisis encadenades que vivim. El cicle de debats, organitzat per La Conca 5.1 i el Museu de la Vida Rural, acolliren una quinzena d'experts de prestigi com Yayo Herrero, María Sánchez, Andreu Escrivà, Remedios Zafra o Emilio Santiago Muiño que promogueren visions de camps molt diversos com ara l'educació, l'antropologia, la mobilitat, les ciències ambientals o la cultura. L'emergència climàtica, el consum i l'alimentació, o l'art i la cultura foren els eixos temàtics d'aquesta exitosa edició.

Impacte

5 debats

189 assistents

1.908 visualitzacions dels actes en *streaming*



Més informació



Recupera els debats de Visions



Dia Internacional dels Museu

El poder dels museus

La festa dels museus

Del 9 al 14 de maig

La Festa Major del Museu, com ens agrada definir a la commemoració del Dia Internacional dels Museus, va celebrar el retorn a la total presencialitat al museu a través d'un conjunt d'activitats gratuïtes i per a tots els públics. Portes obertes, tallers infantils, espectacles, visites dinamitzades a *Generació [RE]* que també s'encavalcava amb l'accent l'ICOM va insuflar al del DIM de 2022: el poder dels museus per a transformar el món. L'espectacle *Tour* de Carla Farreny i la seva instal·lació associada encapçalaren un programa d'activitats amb un fi de festa a càrrec del DJ Alexandre Bonanit.

Impacte

6 activitats

Portes obertes

149 assistents



Més informació



RUSC Festival de poesia

10a edició



10 anys de poesia a l'Espluga de Francolí

Del 14 de juliol al 25 d'agost

Una dècada després, sempre acompanyats de la mà inestimable d'Edicions Poncianes, de l'Ajuntament de l'Espluga de Francolí i del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, el RUSC va arribar als 10 anys amb la sensació d'haver assolit una fita, però, sobretot, amb ganes de celebració. El Festival de poesia de l'Espluga de Francolí va celebrar els 10 anys aquest 2022 amb una desena d'actes i més de 25 poetes i artistes que van esdevenir un autèntic eixam al Museu per fer les delícies de tots els assistents. Uns actes que van començar el 14 de juliol i es van allargar fins al 25 d'agost.

Impacte

10 actes

1.063 assistents

1 publicació amb 40 versos



Més informació



Vídeo resum



Festival d'Educació per la Sostenibilitat

4a edició

El [FES] es renova

7 i 8 d'octubre

Un nou plantejament ha disposat, des d'aquest 2022, un [FES] amb dos blocs molt determinats. Una de professional i de treball específic amb docents, celebrat el divendres, i un de familiar i festiu pel dissabte orientat a com treballar per l'educació cultural per la sostenibilitat des del lleure i la festa. Amb aquesta reorientació el Festival d'Educació per la Sostenibilitat estrenava també nova imatge i oferia un cartell intensificat amb espectacles, concerts, visites guiades i tallers.

Impacte

15 activitats

1 jornada professional

1 jornada familiar

379 assistents



Més informació



Vídeo resum



04 | **Acció educativa**

04 | Acció educativa

Acció educativa

Els Museus són, en essència, **projectes pedagògics**. És per això que la col·lecció, les exposicions i activitats, els professionals i els espais del museu estan **a disposició de les diverses comunitats educatives** que ens visiten i que estan treballant en qualsevol projecte vinculat al món rural i a la sostenibilitat. Perquè nosaltres volem **formar part de l'educació per a la sostenibilitat**.

Durant el curs 2021-2022, el Museu ha presentat una nova activitat dirigida als grups escolars i ha treballat en nous projectes educatius, com *Les Eines* o el projecte pilot *Joves Migrants Sols*. Hem dut a terme, un any més, una **formació per a docents**, reconeguda pel Departament d'Ensenyament, vinculada a una de les nostres propostes. I diversos instituts han realitzat projectes expositius en el marc del programa d'assessorament **Un Museu a l'Aula**, amb una quarta edició que ens serveix per posar un punt i seguit per fusionar-nos amb el **programa Connexions de la Fundació Carulla**.



Enllaç acció educativa



Vídeo

Recerca i divulgació - Publicacions destacades

<https://www.grao.com/contenido/vida-al-limit-una-exposicio-del-programa-un-museu-a-laula-75158>

<http://ocs.editorial.upv.es/index.php/CIMED/CIMED21/paper/view/12440>

Impacte

5.189 usuaris escolars

226 grups escolars

Creixement del 10,78% en visites de grups escolars respecte al 2021

6.737 visites a l'oferta educativa.

Creixement del 38,82% en el número de visites a l'oferta educativa respecte al 2021

247 activitats dirigides a l'aposta educativa

2 noves propostes educatives

Nova activitat per a grups escolars

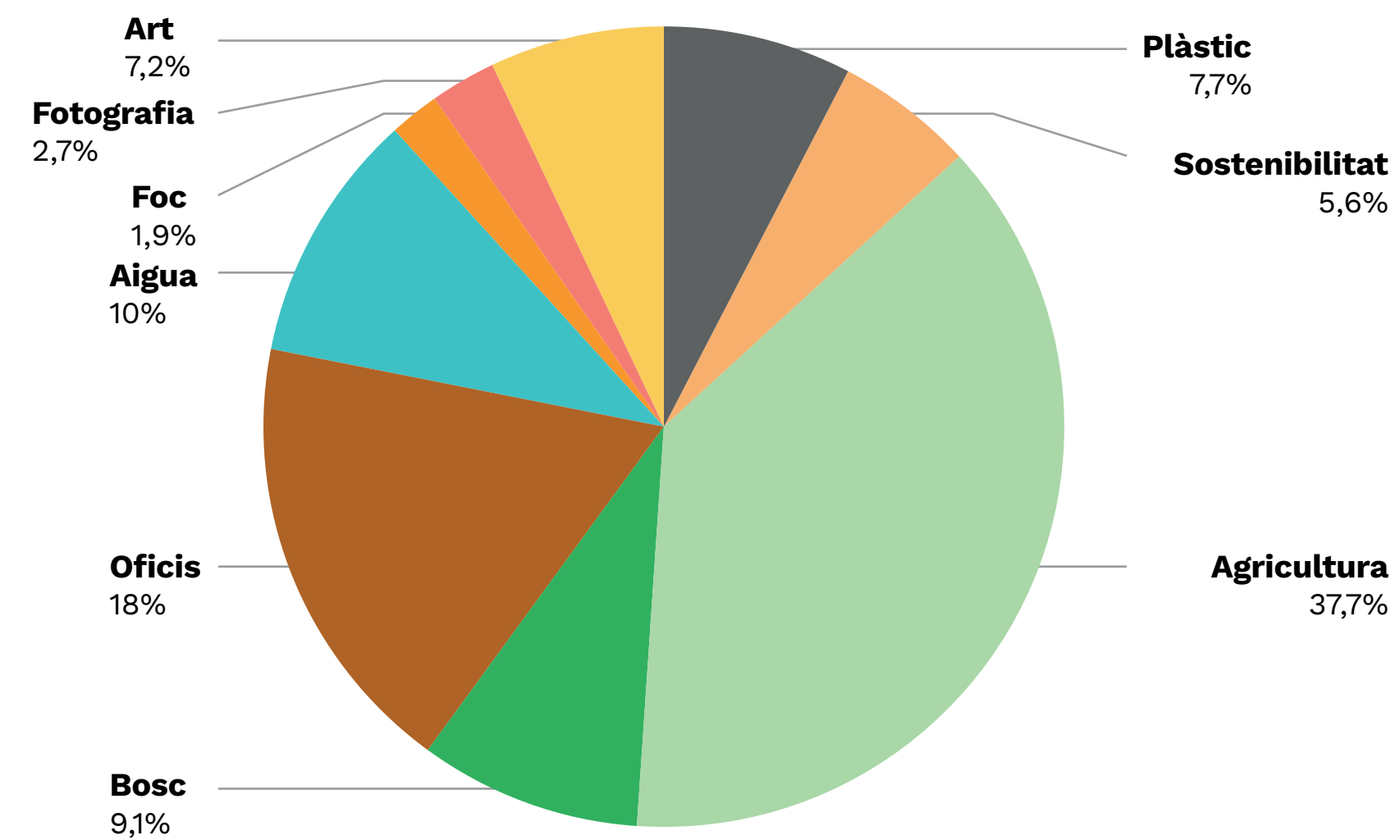


Acció educativa

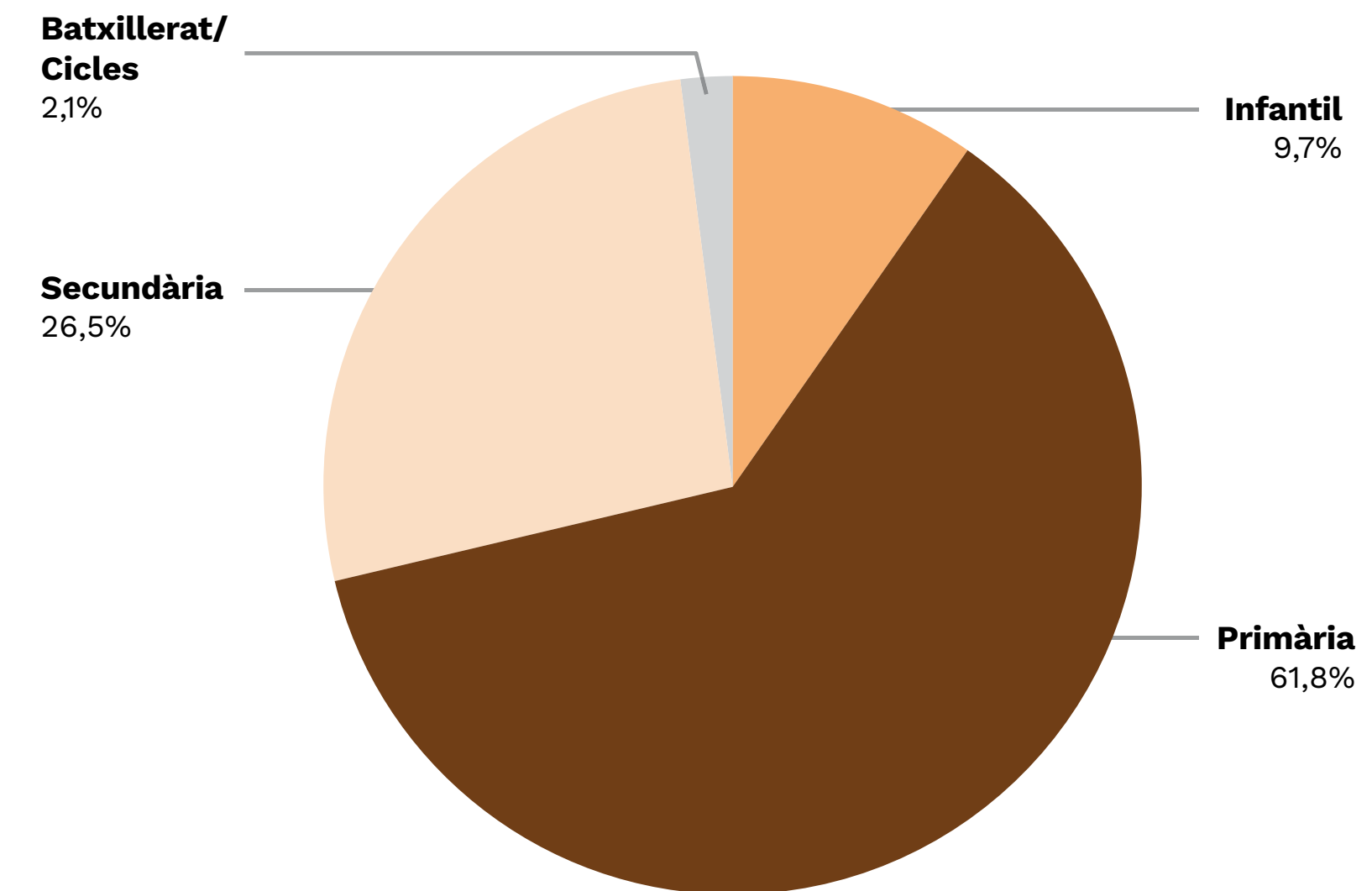
Públic

Públic escolar	2019	2020	2021	2022
Grups escolars	222	62	204	226
Mitjana de persones per grup	23	28	24	23

Blocs temàtics d'activitats educatives



Activitats segons nivell educatiu dels grups escolars



05 | **Restauració i conservació**

05 | Restauració i conservació



L'any 2022 **el registre total d'objectes del Museu ha finalitzat amb 4.517 fitxes** registrades. S'han incorporat **73 noves fitxes** a la col·lecció. Els museus es fonamenten en les seves col·leccions per **generar, compartir i difondre coneixements que van més enllà dels mers objectes**. Unes col·leccions rellevants, coherents, dinàmiques, segures i ben documentades són el material a partir del qual els equips dels museus i els investigadors poden dur a terme recerques que revelin coneixements que, des del passat, donin pautes per interpretar els nostres dies. Per segon any, per a la catalogació i documentació de les peces el Museu ha utilitzat el **programari Dédalo: Cultural Heritage Management Platform**.

Xifres

4.517

Fitxes registrades

73

Noves fitxes

6

Donacions a l'MVR

10

Cessions d'elements de l'MVR a altres museus i institucions

2

Autoritzacions per consultar documentació de l'MVR

3

Actuacions de restauració i conservació

Donacions

- Família Pujadas-Rello. Una orla fotogràfica i un llit de fusta del metge de Sant Martí de Tous, Gabriel Pujadas Ferran.
- Sra. Roser Gorgori Ramon. Conjunt de 50 peces etnològiques pertanyents a la Casa Cossant de Balestui.
- Sra. Laura Magrinyà Panadès. 7 pinces de cabell pertanyents a Maria Baldrich Roca.
- Sra. Maria Teresa Vidal Ferran. 13 eines de camp.
- Sr. Ferran Civit i Martí. Un llit de fusta amb marqueteria.

Cessions destacades a altres Museus i Institucions

- Cessió d'una arada i d'un forcat al Museu del Disseny de Barcelona per a l'exposició *Toquem fusta! Disseny, fusta i sostenibilitat*.
- Cessió temporal d'un carretó de fusta per a l'exposició *Només d'anada* de l'Espai d'Arts Roca Umbert, a Granollers.
- Cessió temporal de 3 portadores de raïm a l'Ajuntament de l'Espluga de Francolí per a la Festa de la Verema.
- Cessió temporal de 9 objectes de la col·lecció del Museu de la Vida Rural a l'INS Jaume I de Salou per a l'exposició temporal a la Torre Vella de Salou.
- Cessió d'una imatge fotogràfica en format digital a Josep Maria Casas Moreno, per a la reproducció en catàlegs, publicacions i/o espais museogràfics d'un segell per marcar pans àzims jueus.

Restauracions

- Restauració i adequació, a la Sala de Reserva, de les 50 peces etnològiques pertanyents a la Casa Cossant de Balestui, procedents de la donació de Roser Gorgori Ramon.
- Desinfecció a la cambra d'anòxia de Museu Etnogràfic de Ripoll dels dos llits de fusta rebuts en les donacions, per possible afectació de corc, juntament amb 6 màquines de cosir.
- Restauració de 10 elements de la col·lecció escollits per a ser exposats en una exposició temporal de l'MVR.

06

**Un Museu sostenible
que parla de sostenibilitat**

06 | Un museu sostenible que parla de sostenibilitat

El Museu de la vida Rural és un centre cultural que preserva, genera i comparteix coneixement alhora que promou el debat i la reflexió sobre la **transformació social sostenible des del món rural i en clau cultural**. El setembre de 2019 vam declarar l'emergència ecològica i climàtica i ens vam adherir així al moviment internacional *Culture declares emergency*.

El Museu de la Vida Rural aposta per l'educació, la cultura i la sostenibilitat, **fent de la cultura i les arts el vehicle educatiu per a promoure la sostenibilitat i el món rural com un paisatge a preservar**. Ens inspirem en les coses essencials. Volem fer recerca i preservació dels coneixements del món rural que ens ajudin a innovar en clau d'un **ús eficient dels recursos i de reduir l'impacte ambiental** que puguin tenir les nostres activitats i serveis.

Al Museu **cuidem la diversitat**, actuem respectant i preservant el coneixement sobre la diversitat tant biològica com cultural. Promovem **la curiositat, la creativitat i la mirada crítica**, volent ser un espai de trobada i debat entre les diferents opcions i perspectives sobre els reptes de la sostenibilitat i les problemàtiques mediambientals.

També tenim una clara aposta per la sostenibilitat social. Volem **facilitar la participació a la vida cultural**, treballem per l'assoliment de la **igualtat de gènere** i promovem la participació, el diàleg i la interacció amb els agents socials. Dissenyem **espais i activitats respectuosos amb el medi ambient i amb les persones**. Ens dotem d'eines de treball que ens permetin innovar i millorar de forma contínua els espais, processos, activitats i serveis i adaptar-los a les necessitats ambientals i de les persones. **Aspirem a un benestar global**. Volem que el Museu sigui un lloc on tothom s'hi trobi bé creant un ambient físic, personal i cultural de qualitat.

I, sobretot, respectem els compromisos i ens basem en un **model de gestió sostenible**. Treballem per tal d'assegurar el compliment de la legislació i dels compromisos adquirits amb les parts interessades i **apliquem a casa nostra els criteris de sostenibilitat que busquem en la societat** i que esperem dels nostres col·laboradors.



Vídeo resum



El nostre compromís amb la sostenibilitat i l'EMAS



Un museu sostenible que parla de sostenibilitat

EMAS

L'any 2020 el Museu de la Vida Rural va establir la **Política Ambiental** sobre la qual es fonamenta qualsevol de les accions que duem a terme. I va implementar el **sistema de gestió ambiental EMAS** (*Eco-Management and Audit Scheme*), d'aplicació voluntària i reconegut per la Unió Europea, per avaluar, millorar i difondre el comportament ambiental del Museu. El nostre comportament ambiental és auditat des de llavors any rere any.

La implementació de l'EMAS arrenca el 2018 amb l'aprovació del nou Pla Estratègic 2018 - 2026 que emmarca tota l'acció del Museu en l'educació cultural per la sostenibilitat. El 2019 el Museu de la Vida Rural de la Fundació Carulla declara l'emergència climàtica i ecològica i adquireixen el compromís de fer-hi front, donant suport a la comunitat cultural i educativa així com als responsables públics corresponents, i buscant l'aliança i la col·laboració amb tots aquells i aquelles que estan treballant en la mateixa línia.



Declaració ambiental 2022

La UE destaca el Museu de la Vida Rural com un cas d'èxit

La Comissió Europea edita una publicació per presentar el Museu de la Vida Rural com un cas de bones pràctiques i destaca el seu paper, la seva gestió ambiental i la seva activitat. Especialment, destaca el paper del Museu com a agent que educa per la sostenibilitat des de la cultura, apropant coneixement i debat. Però també explica tot el procés del Museu per reduir la seva petjada ambiental.

El cas es publica a la pàgina web EMAS de la Unió Europea el mes de desembre de 2022.



Més informació



Un museu sostenible que parla de sostenibilitat

Apropa Cultura

El Museu de la Vida Rura col·labora i treballa amb Apropa Cultura, que busca millorar la vida de les persones en situació de vulnerabilitat a través de la cultura. L'accés a la cultura és un dret, dignifica la persona i normalitza la seva inclusió plena a la societat. Per això, des d'Apropa Cultura s'ofereix i es facilita un ampli ventall d'espectacles i activitats culturals a preus accessibles per a persones en risc d'exclusió social o amb discapacitat, amb un clar compromís amb l'educació per construir ponts entre l'àmbit cultural i social.

Impacte

110 visitants amb el programa Apropa Cultura

7 grups



Enllaç

Audioguia i signoguia

El Museu continua treballant per posar a disposició del públic eines per millorar l'accessibilitat al museu i l'experiència durant la visita a la col·lecció permanent, donant la possibilitat d'accedir a l'audioguia i a la signoguia a través de la plataforma VisitMuseum des del mòbil o des del dispositiu que es facilita a recepció.

La capsa de l'àvia és el nom d'aquest projecte, on no s'hi troba ni un audioguia ni una signoguia convencionals.

Té un format de relat pensat per a majors de 9 anys i actua com a complement a la visita habitual a col·lecció permanent. S'hi troba una història que acompanya durant la visita a les diferents sales del museu des d'un context històric i emocional.

Impacte

1.148 usos totals de l'audioguia

1.080 usos en català

35 usos en castellà

30 usos en anglès

30 usos en francès

36 usos de la signoguia

2.726 sessions a la pàgina VisitMuseum del Museu de la Vida Rural



Enllaç

07 | **Comunicació**

07 | Comunicació

Pàgina web del Museu

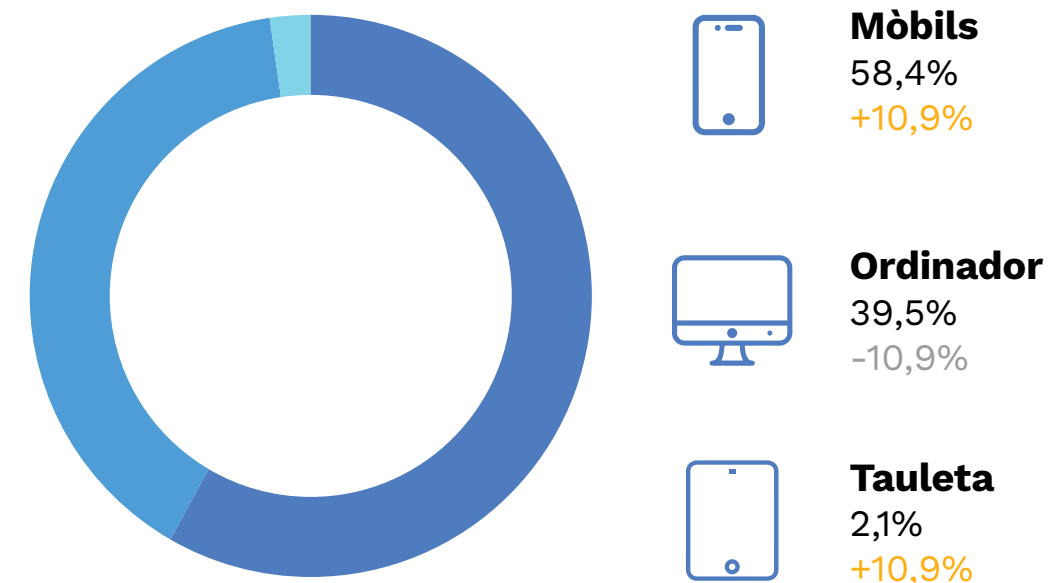
museuvidarural.cat

Total visites 2022



2021	2020	2019
48.362 visites	38.035 visites	31.806 visites

Sessions per dispositiu



Pàgines més visitades

Inici	23.303 visites
Visita	6.892 visites
Educació	5.574 visites
FES 2022	5.187 visites
Què fem	4.652 visites
RUSC	3.554 visites
10 anys	3.554 visites
Col·lecció	2.729 visites
Exposició	2.570 visites
Generació [Re]	2.570 visites
Inici E-Museu	2.464 visites
Qui som	1.575 visites



Comunicació

Xarxes socials

El Museu de la Vida Rural gestiona actualment **cinc perfils a les xarxes** socials: a Facebook, Twitter, Instagram, YouTube i Spotify. S'han realitzat, al llarg del 2022, **més de 1.300 publicacions** de contingut a les xarxes socials que segueixen **més de 44.000 usuaris**.

Total seguidors

 **44.144** seguidors
+ 19,5% respecte 2021

Facebook

2022
24.300
seguidors

Increment del 16,94%
en el total de seguidors
respecte 2021

251 publicacions

2021
20.779
seguidors

18.100 interaccions

2.420.000 abast total 2022

Twitter

2022
10.200
seguidors

Increment del 17,46 %
en el total de seguidors
respecte 2021

502 publicacions

2021
8.684
seguidors

4.737 interaccions

726.000 abast total 2022

Instagram

2022
9.024
seguidors

Increment del 25,28 %
en el total de seguidors
respecte 2021

181 publicacions

2021
7.203
seguidors

365 històries

11.700 interaccions

455.631 abast total 2022

Youtube

2022
476
subscriptors

Increment del 24,28% en
la xifra de subscriptors

18 nous vídeos

907 hores de visualització
dels continguts

2021
383
subscriptors

12.596 reproduccions més
que 2021

86 interaccions

Spotify

2022
144
subscriptors

11 publicacions

3.114 starts

876 usuaris únics

Presència als mitjans de comunicació i publicacions destacades



565

aparicions totals als mitjans de comunicació al llarg del 2022

- 👉 [La presentació del llibre *Cuina o barbàrie!*, de Maria Nicolau, al Nova Conca.](#)
- 👉 [La novena edició del cicle Visions 5.1, a l'Espluga FM Ràdio.](#)
- 👉 [L'MVR celebra el Dia Internacional dels Museus, a La Vanguardia](#)
- 👉 [Visions 5.1, a OndaCero](#)
- 👉 [L'MVR acull la dotzena edició del Riubombori, a TAC12](#)
- 👉 [Gemma Carbó rebrà el Premi Javier Brun 2022, al Diario del Alto Aragón](#)
- 👉 [L'exposició *Generació \[Re\]*, a TV3](#)
- 👉 [Núvol dedica un article a *Generació \[Re\]*](#)
- 👉 [La quarta edició del \[FES\], al Diari de Tarragona](#)
- 👉 [Reportatge de Crític sobre *Generació \[Re\]*](#)
- 👉 [33 Recomana el Festival d'Educació per la Sostenibilitat](#)



Comunicació

E-Museu, l'espai de continguts digitals de l'MVR

Per tercer any consecutiu, el Museu de la Vida Rural referma l'aposta per l'E-Museu. Organitzat en tres seccions (Memòria, Acció i Reflexió), l'E-Museu conté publicacions que vinculen la col·lecció permanent del museu i el patrimoni material i immaterial que conserva amb qüestions i reptes contemporanis. A més, esdevé un espai on poder conèixer diferents iniciatives del Museu i on recuperar algunes de les activitats que realitza com a centre cultural. Alhora actua com a **espai d'opinió i participació** en què diversos autors reflexionen a través d'articles sobre diferents temes d'actualitat i de futur en clau de sostenibilitat.



Pàgines més visitades

El Pòdcast de la Generació [Re] 728 visites

Article 627 visites
Aigua fresca, classes de ceràmica i la ciència del càntir

Entrevista a David Segarra 269 visites

Entrevista a María Sánchez 262 visites

La Nadala de la Fundació Carulla 189 visites
La cultura transforma el món rural

Total de visites a l'E-Museu

 **7.005** visites

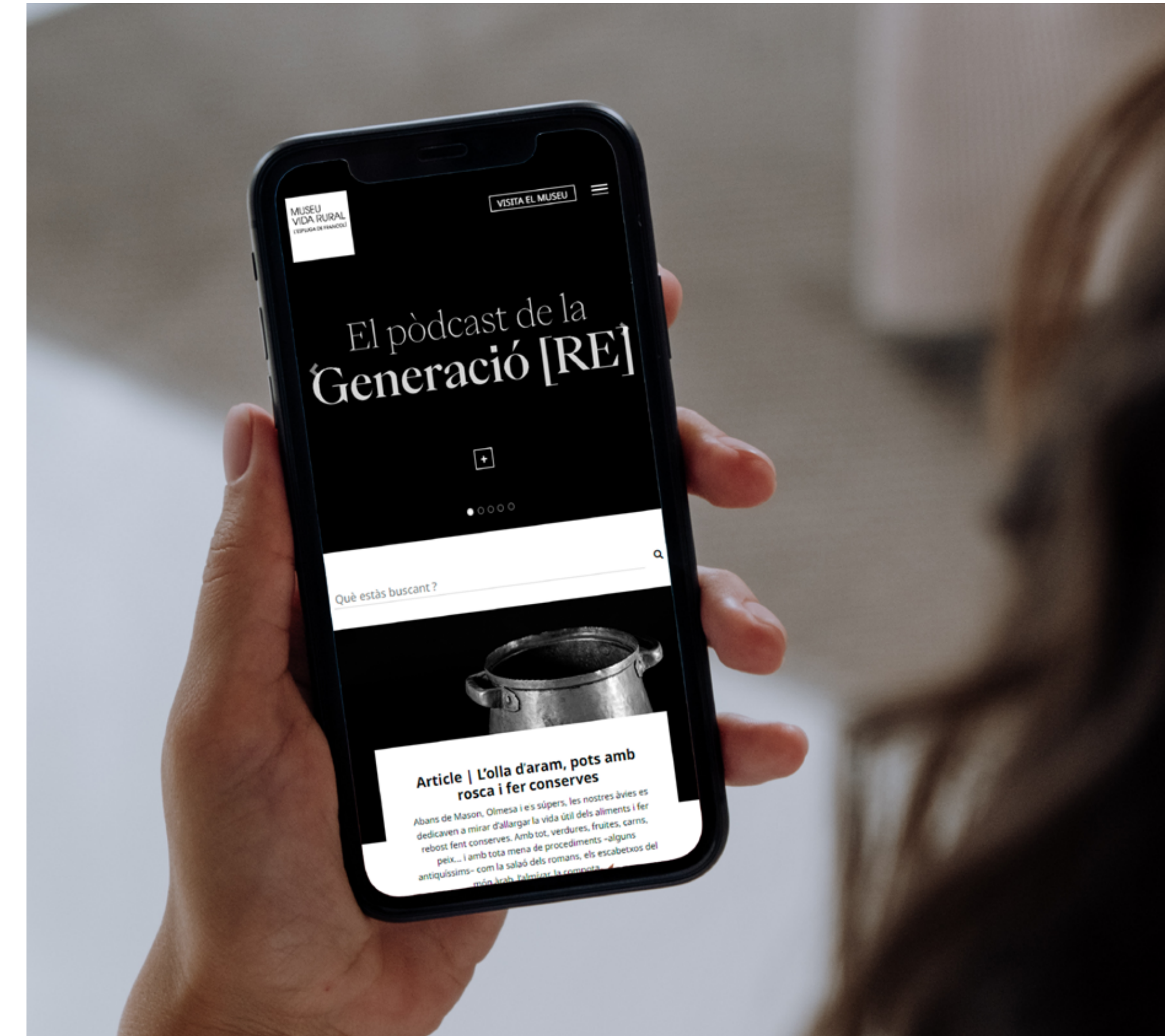
Impacte

21 publicacions durant el 2022

6 a la secció Memòria

10 a la secció Acció

5 a la secció Reflexió



08

**Participacions destacades
de l'MVR**

08 | Participacions destacades de l'MVR

Al llarg del 2022, el Museu de la Vida Rural ha **participat en diverses jornades i actes organitzats per altres institucions**, especialment a partir de la representació de la directora del Museu, Gemma Carbó.

🕒 **2 de març** - Participació a les *Jornadas Patrimonio Sostenible*, organitzat per la Diputació foral Bizkaia (jornades europees de patrimoni).

🕒 **4 març** - Participació en la presentació de l'estudi *Cultura, mediambient i sostenibilitat* publicat pel CERC, organitzat per la Diputació de Barcelona. L'MVR apareix a la publicació.

🕒 **9 març** - Membre del jurat *Residències artístiques* de la Fundació Tres Piedras.

🕒 **16 juny** - Participació a les Jornades MNACTEC del Museu Nacional de la Ciència i la Tècnica de Catalunya (del qual forma part del consell rector): *Els museus de ciència i tecnologia, motor de canvi museològic del segle XXI*.

🕒 **24 maig** - Participació en la Taula Rodona sobre el Món Rural, organitzada per l'Institut Estudis Catalans.

🕒 **1-3 juny** - Participació al *V Foro Cultura y Ruralidades*, a Navia

🕒 **28 octubre** - Participació al *II Congreso Internacional de Museos y Estrategias Digitales (CIMED)* a València. Presentació de l'MVR.

🕒 **30 novembre** - Participació en la *7a Jornada Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya*, sobre l'impacte social dels museus. Presentació de l'MVR.

🕒 **17 novembre** - Moderació d'una Taula Rodona sobre drets culturals a *Culturopolis*, organitzat per l'Ajuntament de Barcelona.

🕒 **16 desembre** - Participació, com a membre del Consell Assessor de l'associació Terra dels Avis, en una reunió presencial a Elna.

🕒 Participació en el Màster en Educació en Territoris Rurals a la UB, coordinat per Roser Boix.



Participacions destacades de l'MVR

L'Escola del paisatge

L'MVR, juntament amb Conca Activa, la Cooperativa Reboll, la Cooperativa Els Corremarges, i la Cooperativa L'Aresta, ha impulsat aquest 2022 el projecte pilot **L'Escola del paisatge**. L'objectiu principal d'aquest és la **recuperació d'oficis i tècniques tradicionals en clau d'innovació i sostenibilitat a partir del patrimoni cultural i natural de la Conca de Barberà, per generar oportunitats laborals estables i de qualitat al territori**, amb la finalitat de retenir talent i fixar població a la comarca.

Aquest 2022, com a punt de partida, s'ha dut a terme un **diagnòstic sistèmic** de la zona amb el consultor Bernardo García. Aquest treball ha permès, amb la col·laboració de diferents agents de la zona (l'Ajuntament de l'Espluga de Francolí, l'Ajuntament de Senan, el Consell Comarcal, el PNIN, l'URV, l'Anna Sínia i Drac Actiu):

- L'anàlisi d'estudis previs.
- Plantejar els reptes a curt, mitjà i llarg termini

- Identificar els factors facilitadors i els factors inhibidors de la tendència de despoblament que pateix la comarca.
- Identificar i establir les palanques de canvi en les que es vol incidir perquè s'ha identificat que poden generar canvis positius.

El projecte pilot es continuarà desenvolupant al llarg de 2023 i 2024 amb el suport del Ministeri per la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic, en el marc de les subvencions pel finançament de projectes innovadors per la transformació territorial i la lluita contra la despoblació.



09

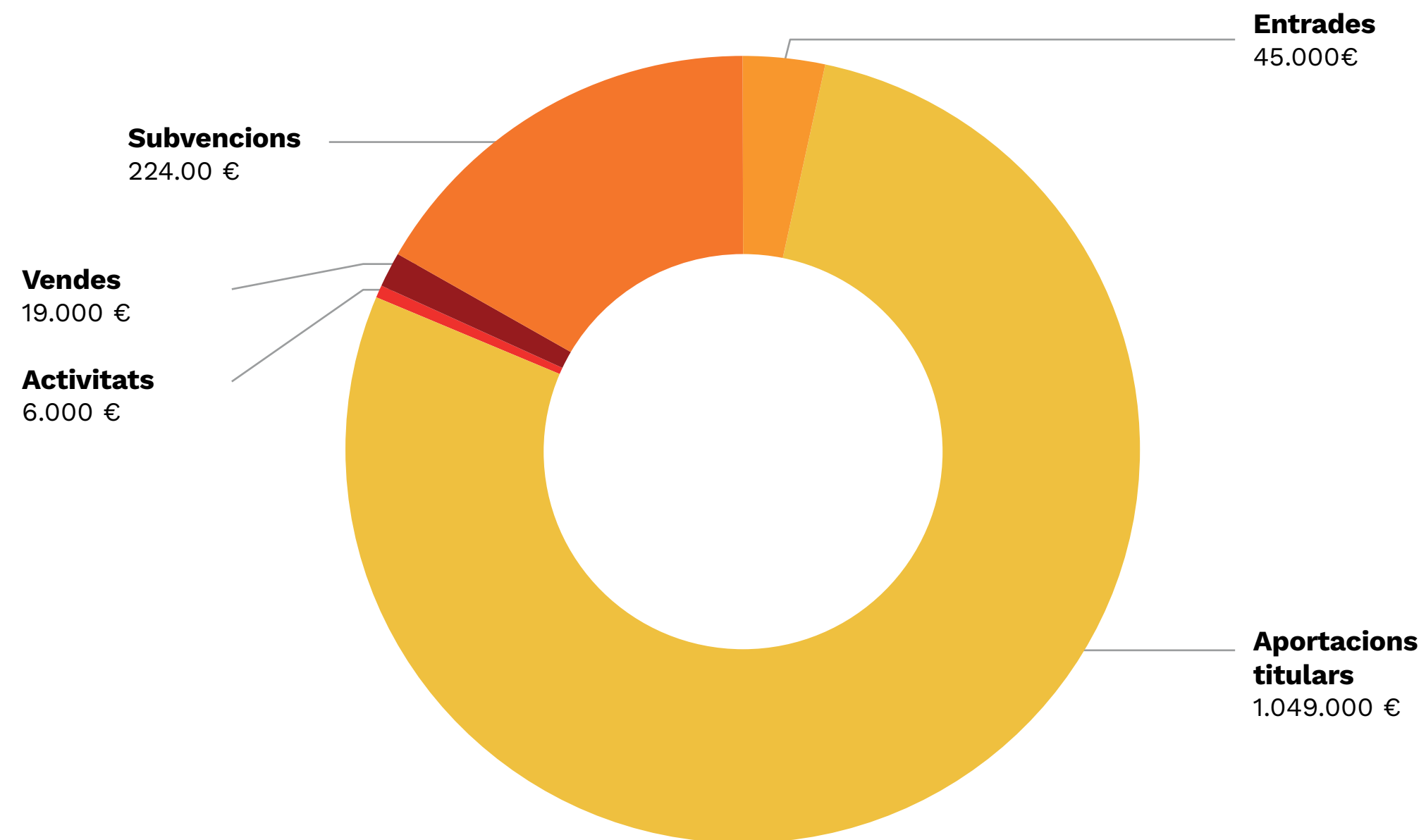
Els nostres recursos

09 | Els nostres recursos

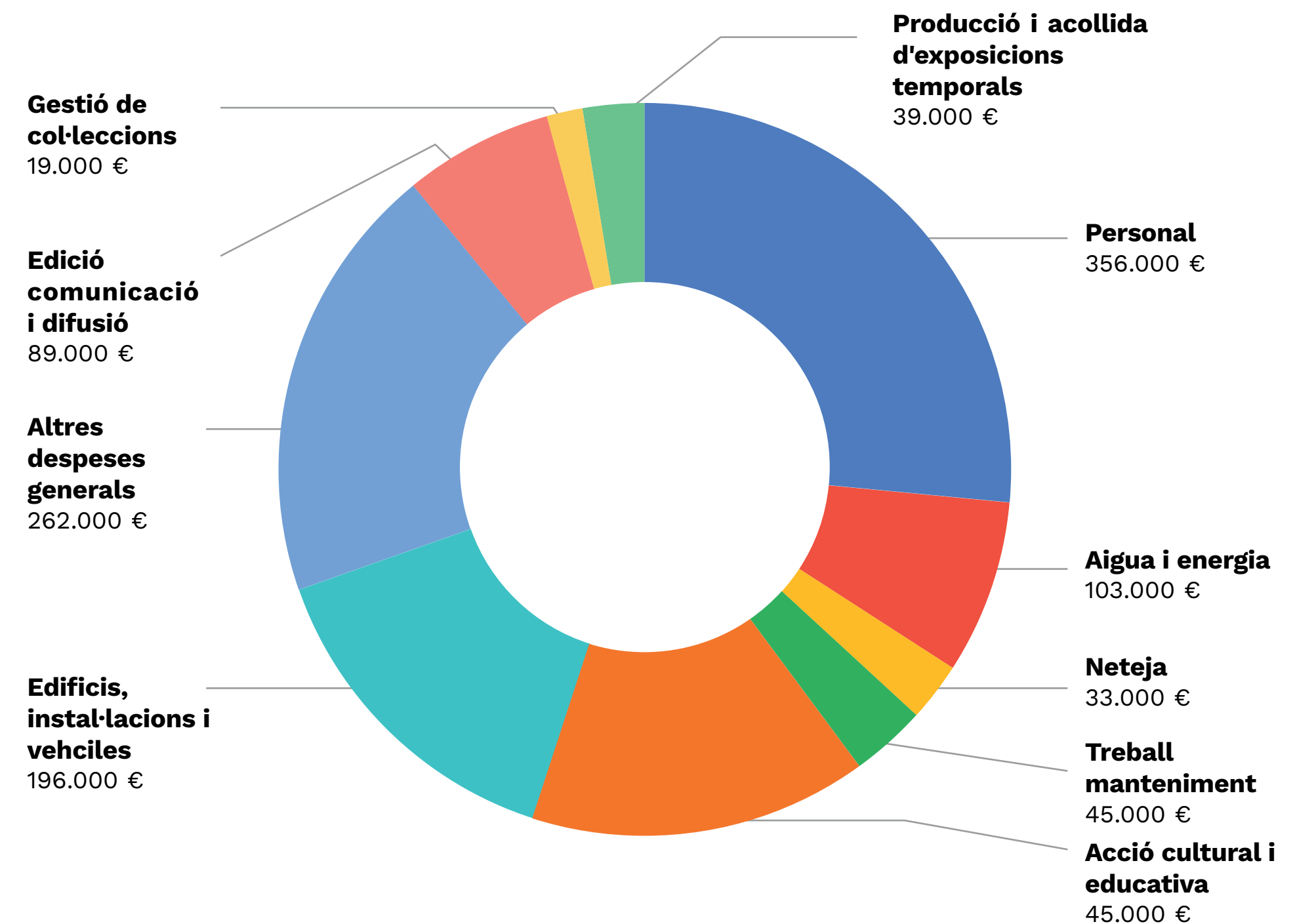
Pressupost total del Museu de la Vida Rural 2022

 **1.343.000** euros

Ingressos



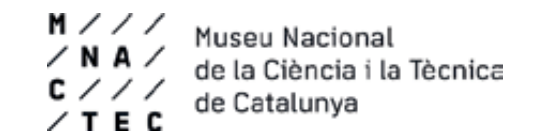
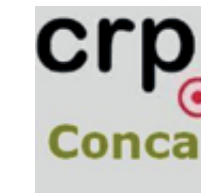
Despeses



10

**Col·laboracions
i aliances**

10 | Col·laboracions i aliances





FUNDACIÓ////**CARULLA**

museuvidarural.cat